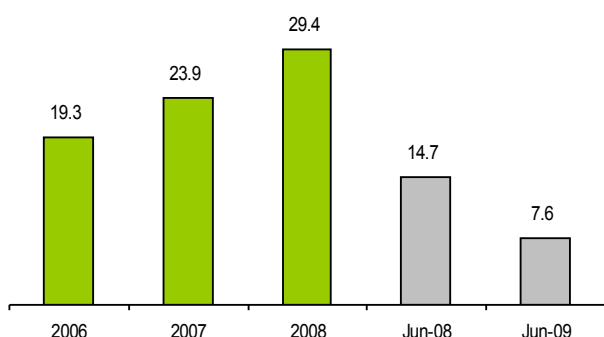


## Corporación Miski S.A.

- Corporación Miski S.A. ("Miski") es una empresa industrial de alimentos que desarrolla actividades en el sector agro exportador.
- Miski está vinculada desde sus inicios a la agricultura. Inicialmente concentró sus actividades en especiería, con una posición importante y creciente en capsicums (ajíes, chiles y p prika). Actualmente desarrolla actividades y proyectos con diversos productos y cultivos, en la costa y sierra
- Miski participa en la industria de alimentos con productos de especiería, aceituna, frejol, proyectos agronómicos de cebolla deshidratada, entre otros.
- En aceitunas, Miski adquirió las empresas Silpay y Tacna Foods dentro de su estrategia de diversificación de su oferta de ingredientes para alimentos.

Ventas Corporación Miski (US\$ millones)



## Descripción Operaciones

- Para asegurar su abastecimiento, Miski establece contratos de compra con agricultores a los cuales organiza brindándoles asistencia técnica en el cultivo, entregando semillas para lograr una calidad homogénea y supervisando el cultivo y la cosecha.
- Miski cuenta con relaciones de largo plazo con importadores de productos alimenticios principalmente en Estados Unidos y México con los cuales tiene un volumen y un precio fijado cada año para parte de sus ventas.
- Miski cuenta con tres centros de acopio y procesamiento: Vir , Ica y Arequipa.

## Productos de Miski y vinculadas

- Especiería: Miski ha desarrollado el cultivo de capsicums para agro exportación, constituyéndose en el principal exportador de capsicums.
- Miski se concentra en exportar productos de mayor valor agregado como capsicums molidos a diferencia de otros exportadores que lo hacen como materia prima, lo cual le da liderazgo y presencia entre los clientes industriales.

- Dado los problemas que afront  la empresa en el 2007 por la escasez de p prika en todo el Perú, Miski ha logrado avances importantes en la adecuación de sus clientes al entorno actual, cerrando contratos a precios spot únicamente. Además la empresa ha logrado una administración mas eficiente de las compras e inventarios, adaptándolos a un entorno de cambios rápidos.
- Miski viene implementando un cambio en el modelo de negocio, formando dos unidades, trading e industrial, que le permite enfocarse en su core business con productos de mayor valor agregado, ahorrando costos y generando mayor eficiencia en sus procesos.
- A diciembre del 2008 la empresa generó un margen EBITDA de US\$ 2.3 MM y una utilidad neta de US\$ 1.2 MM, dado el crecimiento de sus ventas debido al mayor precio de la p prika y al mayor volumen exportado.

## Información Financiera

| Corporación Miski (US\$ miles) |               |               |               |               |              |
|--------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
|                                | 2006          | 2007          | 2008          | Jun-08        | Jun-09       |
| <b>Ventas</b>                  | <b>19,288</b> | <b>23,861</b> | <b>29,356</b> | <b>14,715</b> | <b>7584</b>  |
| Crec. Ventas                   | 7%            | 24%           | 23%           |               | -48%         |
| Utilidad Bruta                 | 4,483         | 2,399         | 4,646         | 1,310         | 1323         |
| % de Ventas                    | 23%           | 10%           | 16%           | 9%            | 17%          |
| EBITDA                         | 1,154         | (498)         | 2,329         | 119           | (206)        |
| % de Ventas                    | 6%            | n.d           | 8%            | 1%            | n.d          |
| Utilidad Operativa             | 991           | (755)         | 1,666         | (53)          | (267)        |
| % de Ventas                    | 5%            | n.d           | 6%            | n.d           | n.d          |
| <b>Utilidad Neta</b>           | <b>814</b>    | <b>(962)</b>  | <b>1,199</b>  | <b>(548)</b>  | <b>(735)</b> |
| % de Ventas                    | 4%            | n.d           | 4%            | n.d           | n.d          |
| Total Activo                   | 8,445         | 17,104        | 16,457        | 17,865        | 14,322       |
| Deuda                          | 3,076         | 9,119         | 6,025         | 9,395         | 5,758        |
| Total Pasivo                   | 4,201         | 13,572        | 9,976         | 14,824        | 8,576        |
| Total Patrimonio               | 4,244         | 3,532         | 6,481         | 3,041         | 5,746        |
| Deuda/Capitalización           | 42%           | 72%           | 48%           |               |              |
| Deuda/EBITDA                   | 2.7 x         | n.d           | 2.6 x         |               |              |
| Pasivo/Patrimonio              | 0.9 x         | 3.7 x         | 1.4 x         |               |              |
| Días de Cap. Trabajo           | 68            | 101           | 88            |               |              |

## Programa de Papeles Comerciales

- Miski fue la primera empresa mediana en acceder al mercado de capitales En su primer programa emitió y pagó durante la vigencia del mismo alrededor de US\$ 7 millones. En enero del año 2008, Miski inscribió su segundo programa de ICP hasta por un monto máximo en circulación de US\$ 4 millones.
- Miski tiene clasificación CLA-2- de Class & Asociados, P2 de Pacific Credit Rating y CP-2 por la SBS.

## Consideraciones de Inversión

- Miski es el principal exportador peruano de especiería y cuenta con una importante cartera de clientes.
- Empresa en crecimiento que está implementando un programa de diversificación de productos.
- Dentro de la estrategia para ampliar su oferta exportable, Miski adquirió Tacna Foods y Silpay.
- Empresa manejada por un equipo de profesionales de excelente nivel, con un sólido sistema de gobierno corporativo.
- Miski es una empresa con un track record impecable de más de cuatro años en este tipo de emisiones.